

RAPPORT DE FIN DE SAISON ECHO'SCOUADE 2011



TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DU PROJET

| | |
|--|----------|
| Mise en contexte | 3 |
| ➔ Mission | 3 |
| Partenaires officiels | 3 |
| Durée du projet | 3 |
| Composition de l'équipe | 3 |
| Présence sur les sites d'événements | 4 |
| Animations | |
| Mobilisations spontanées | 4 |
| ➔ Prisonniers de la surconsommation | 4 |
| ➔ Suis la consigne | 4 |
| ➔ Rapporter... c'est aussi simple qu'un « High Five » ! | 5 |
| Outils de sensibilisation | |
| ➔ Unité de récupération mobile | 5 |
| ➔ Écho-Box | 5 |
| ➔ Bouteilles interactives | 6 |
| Site Internet et réseaux sociaux | 6 |
| Concours | 6 |
| ➔ Inscription | 6 |
| ➔ Prix et collaborateurs | 7 |
| ➔ Prix instantanés | 7 |

| | |
|-------------------|----------|
| CONCLUSION | 8 |
|-------------------|----------|



PRÉSENTATION DU PROJET

Le Consortium Écho-Logique¹ opère dans la gestion environnementale des matières résiduelles hors foyer depuis 10 ans. Son expérience sur le terrain lui a permis de constater la nécessité d'instaurer un programme de sensibilisation. C'est ainsi que l'Écho'Scouade a été créée en 2010 pour inciter les festivaliers, les commerçants et les organisateurs d'événements à adopter des comportements écoresponsables.

➔ Mission de l'Écho'Scouade

L'Écho'Scouade est un programme d'information, de sensibilisation et d'éducation (ISE) provincial conçu en adéquation avec les objectifs du Plan d'Action 2011-2015 de la politique de gestion des matières résiduelles du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP). Par ses actions et son message, l'Écho'Scouade contribue à mettre un terme au gaspillage des ressources et à responsabiliser l'ensemble des acteurs concernés par la gestion des matières résiduelles lors d'événements.

Partenaires officiels

Pour une deuxième année, le projet de l'Écho'Scouade est rendu possible grâce à ses partenaires majeurs :

- **Partenaire principal** : Boissons Gazeuses Environnement (BGE)
- **Partenaire gouvernemental** : RECYC-QUEBEC



Composition de l'équipe

Les agents composant l'Écho'Scouade sont tous choisis pour leur aptitude à communiquer clairement des messages et de l'information aux travers d'animations, ainsi que pour leurs connaissances en matière de consommation responsable.

Cette année, l'équipe était constituée d'une dizaine d'agents, ce qui a permis de couvrir un territoire plus vaste et de faire des apparitions dans des événements ayant lieu simultanément.

¹ Fondé en 2001, le Consortium Écho-Logique se distingue par ses valeurs d'entreprise sociale et par sa vision axée sur l'écocitoyenneté. Première entreprise au Québec à avoir implanté une gestion environnementale des matières résiduelles sur les sites d'événements, le Consortium est né d'un constat : les déchets générés lors d'événements spéciaux sont composés essentiellement de matières valorisables.



Présence sur les sites d'événements

Les activités de l'Écho'Scouade se sont tenues du 26 mai au 10 septembre 2011. Au cours de cette période, l'Écho'Scouade a été accueillie dans **33** différents festivals et lieux publics, répartis dans neuf régions administratives: Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Estrie, Montréal, Abitibi-Témiscamingue, Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine, Lanaudière, Laurentides et Montérégie.

L'Écho'Scouade sensibilise tous les acteurs de la chaîne de consommation (promoteurs, commerçants et festivaliers) et déploie des animations adaptées en fonction des besoins et de la clientèle de chaque festival.

Mobilisations spontanées

Trois mobilisations spontanées (*flashmob*) ont été effectuées à différents moments et endroits achalandés. Expertise en développement, le Consortium Écho-Logique fait appel à différents collaborateurs issus de milieux artistiques et émergents qui partagent un point commun : l'importance du message de l'Écho'Scouade.

➔ Prisonnier de la consommation

Des prisonniers traînent au pied les boulets de leur consommation, constitués de matières résiduelles. L'Écho'Scouade vient les délivrer de ce fardeau en initiant le tri des matières contenues dans leur boulet. Une fois conscient de leur consommation, tous se mettent à la tâche et rapidement, les matières recyclables se retrouvent dans les bacs de récupération, les contenants consignés dans la boîte CONSIGNaction et les déchets ultimes dans la poubelle.

Lieu : Festival international de Jazz de Montréal

Date : 2 juillet 2011



➔ Suis la consigne!

Écouteurs aux oreilles, les participants interprètent une chorégraphie en suivant les indications dictées par un morceau MP3. Mettant en évidence les matières résiduelles se retrouvant sur les voies publiques, la chorégraphie intègre la participation des passants non-avisés.



Lieu : Voie piétonne de la rue Sainte-Catherine, Montréal

Date : 24 août 2011

*Tournage d'une capsule vidéo
*Participants recrutés parmi les amis Facebook de l'Écho'Scouade.



➔ Rapporter... c'est aussi simple qu'un « High Five »

En pleine heure de pointe au centre-ville de Montréal, des citoyens « normaux » munis d'affiches font la promotion du geste de rapporter les contenants consignés en incitant les passants à faire un « *High Five* » à un personnage habillé d'une boîte CONSIGNaction.

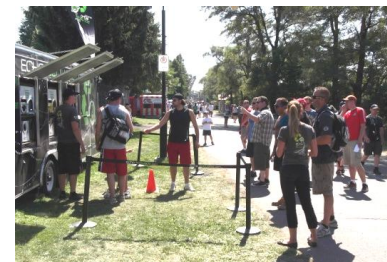


Lieu : Rue Sainte-Catherine, entre les rues Union et McGill
Date : 8 septembre 2011

Outils de sensibilisation

➔ Unité de récupération mobile (URM)

- 3 récupératrices de contenants à remplissage unique CRU (aluminium consigné, plastique consigné et autres contenants non-consignés);
- Le dépôt d'un contenant dans les récupératrices permet aux festivaliers d'obtenir un coupon sur lequel se trouve un code d'inscription pour le concours de l'Écho'Scouade, tout en assurant le rappel du geste de rapporter ses contenants consignés.
- Zone de Récupération CONSIGNaction.



➔ Écho-Box

- Kiosque de sensibilisation fabriqué à partir d'un conteneur maritime arrivé à la fin de sa vie utile. L'intérieur est fait à partir de 85% de matériaux récupérés.
- BFI Canada est le transporteur officiel de l'Écho-Box.





➔ Bouteilles interactives

Les festivaliers vivent leurs bouteilles de plastique à même les bouchons de CRU intégrés dans un panneau à l'effigie de l'Écho'Scouade. Cette activité de sensibilisation permet de démontrer l'importance de la récupération d'une façon originale et assure le rappel du geste de rapporter ses contenants consignés.



➔ Site Internet et réseaux sociaux

La sensibilisation de l'Écho'Scouade se prolonge sur son site Internet et sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter). Les festivaliers peuvent y consulter des rubriques d'information, des albums-photos, y visionner des capsules vidéos et s'inscrire au concours.

www.echoscouade.com

Concours

➔ Inscriptions

Le tirage a eu lieu le 26 septembre 2011.

Tous les écocitoyens étaient invités à participer au concours, et pouvaient s'inscrire au concours 2011 de quatre façons :

- code d'inscription inscrit sur le rebord des macarons promotionnels distribués
- code d'inscription sur le coupon émis par l'Unité de récupération mobile
- code d'inscription via le mot caché du Petit guide de l'écocitoyen festif
- à l'aide d'un téléphone intelligent, via le code QR (*Quick Response*) imprimé sur le costume des personnages « Scientifiques » de l'Écho'Scouade.



➔ Prix et collaborateurs

Voici les prix de l'édition 2011 du concours :

- Voyage de randonnée pédestre et de vélo de sept jours pour deux personnes au parc national Acadia dans le Maine, offert par **Détour Nature**
- Forfait kayak-camping pour deux personnes sur le site Tête d'Indien en Gaspésie, offert par **Avolo Plein-Air** en collaboration avec le **Festival de Musique du Bout du Monde** (FFMB)
- Deux entrées gratuites pour l'édition 2012 du **Festival de musique du bout du monde** à Gaspé
- 200 cartes **Passeport Éco** donnant droit à des rabais valides chez une sélection de commerçants écoresponsables (certaines cartes sont également offertes aux festivaliers en tant que prix instantanés dans les événements)
- Bijoux faits à partir de capsules de bières récupérées par la designer québécoise Amélie Breault, offert par **Yu Bijoux**
- 40 laissez-passer pour l'édition 2011 du **Picnik Électronik**
- 40 laissez-passer pour l'édition 2012 de l'**Igloofest**

➔ Prix instantanés écoresponsables

Pour encourager les festivaliers à mémoriser leurs nouveaux apprentissages et à adopter des comportements écoresponsables en tout temps, des prix instantanés leur sont remis sur les sites d'événements. Les cadeaux promotionnels permettent aussi d'inciter les festivaliers à participer aux activités de l'Écho'Scouade, ce qui facilite le contact en contexte événementiel.

- Gourdes pliables réutilisables
- Frisbees faits de plastique recyclé
- Cartes Passeport Éco
- Macarons avec code d'inscription pour le concours



Conclusion

Au terme de la deuxième saison estivale de l'Écho'Scouade, la demande grandissante des promoteurs d'événements pour ce service d'animation et de sensibilisation environnementales démontre que le projet répond toujours à un besoin réel sur le terrain. De plus, le nombre de collaborateurs de l'Écho'Scouade ne cesse d'augmenter, et ce, à travers le Québec, tout comme les échanges et les interactions sur les réseaux sociaux.

Avec plus de 100 000 individus sensibilisés directement depuis la création du projet en 2010, il est essentiel que l'Écho'Scouade puisse poursuivre le travail d'éducation entrepris en optimisant toujours sa présence sur le terrain et l'impact de ses actions.

L'Écho'Scouade est un programme provincial de sensibilisation hors-foyer devenu un essentiel de la réalité événementielle québécoise. Grâce à ce projet, bon nombre de promoteurs, de commerçants et de festivaliers prennent conscience des gestes concrets à poser au quotidien pour préserver nos ressources.



Pour une révolution pas tranquille!



ECHOSCOUADE.COM